

## **Nieuwe website doorzoekt online aanbod duurzame en eerlijke kleding Nederland.**

**Amsterdam, Maandag 5 September 2016**

### **Bericht**

De nieuwe Project Cece website zoekt het web af om het eerlijke en duurzame online kledingaanbod te verzamelen. Op deze verzamelsite kan gemakkelijk door het aanbod gezocht worden. De website is een initiatief om het makkelijker te maken duurzame kleding te vinden. Het aanbod is vaak verdeeld over vele vaak relatief kleine webshops waardoor de consument meerdere websites moet afstruinen om een artikel te vinden. De Project Cece website biedt de gebruiker een makkelijke manier om via één website een groot bewust aanbod door te zoeken.

De website biedt verschillende nieuwe functionaliteiten die de informatievoorziening over bewuste kleding intuïtiever tracht te maken. Zo zijn alle producten gelabeld in 5 categorieën zoals Milieuvriendelijk, Eerlijke Handel, Lokaal Geproduceerd, Steunt Lokale Bevolking en Diervriendelijk/Veganistisch. De gebruiker kan zo in één oogopslag zien op welke vlakken men bij de productie van het kledingitem geprobeerd heeft een positieve voetafdruk achter te laten. Daarnaast zijn ook alle keurmerken bij het product zichtbaar, met een korte uitleg over het keurmerk die zichtbaar is als de muis over het logo beweegt.

Uit onderzoek van DuurzaamheidKompas in 2012 bleek dat 88% van de consumenten geen duurzame kledingmerken kent. "Bij 90% van de consumenten is duurzaamheid geen overweging bij de aankoop van nieuwe kleding. Vooral omdat ze onvoldoende informatie hebben (57%)." aldus het rapport. Project Cece probeert de vindbaarheid van verantwoorde artikelen te vergroten door niet alleen het aanbod van deze (vaak minder bekende) merken allemaal samen op één platform te tonen maar ook door de consument van genoeg informatie te voorzien.

### **Abstract**

Op 5 september 2016 is Project Cece gelanceerd, een zoekplatform met als doel het makkelijker te maken om online duurzame en eerlijke kleding te vinden. Daarnaast probeert de website de informatievoorziening over bewuste kleding intuïtief te maken. Uniek is dat de consument zelf kan aangeven aan welke criteria een item moet voldoen (bijvoorbeeld door te filteren op labels, zie afbeelding) en dat het aanbod niet alleen de grote bekende webshops bevat, maar ook kleinere winkels die anders niet snel gevonden worden.

## Contactgegevens:

Project Cece

Mail: [info@projectcece.nl](mailto:info@projectcece.nl)

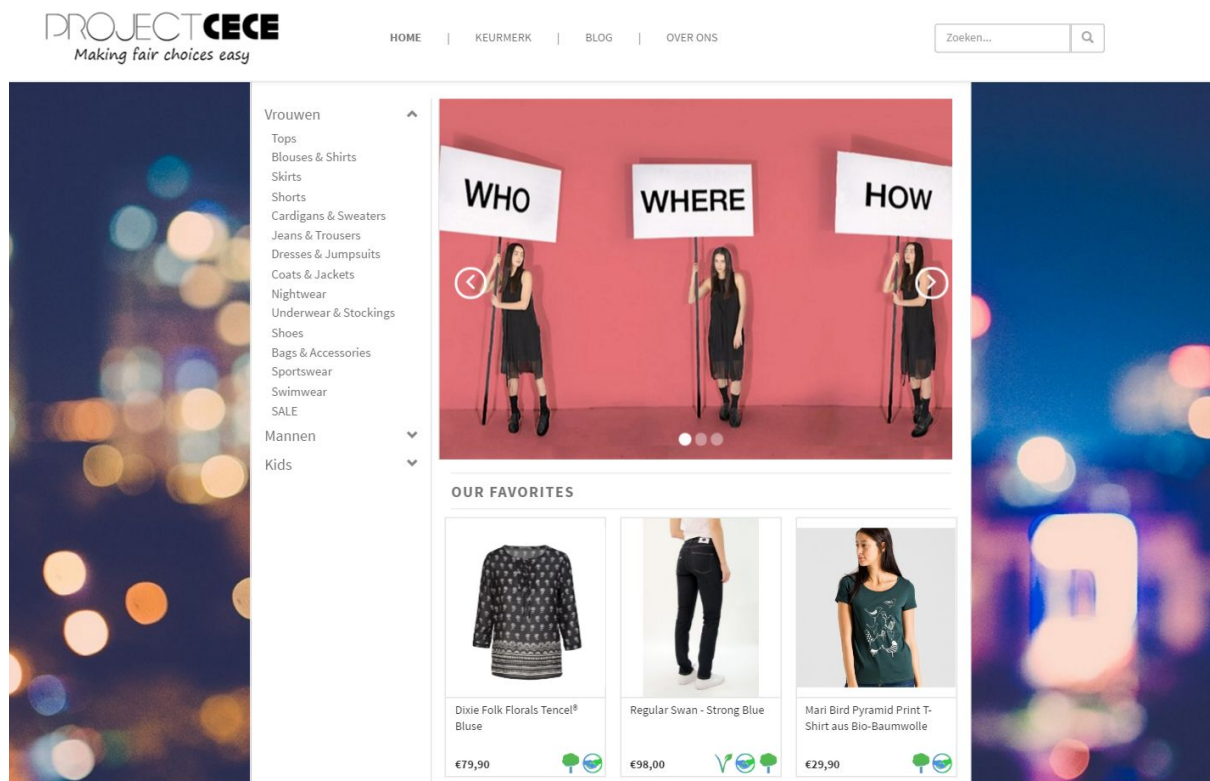
Telefoon: 06-42443581 (Marcella Wijngaarden)

KvK-nummer: 64084639

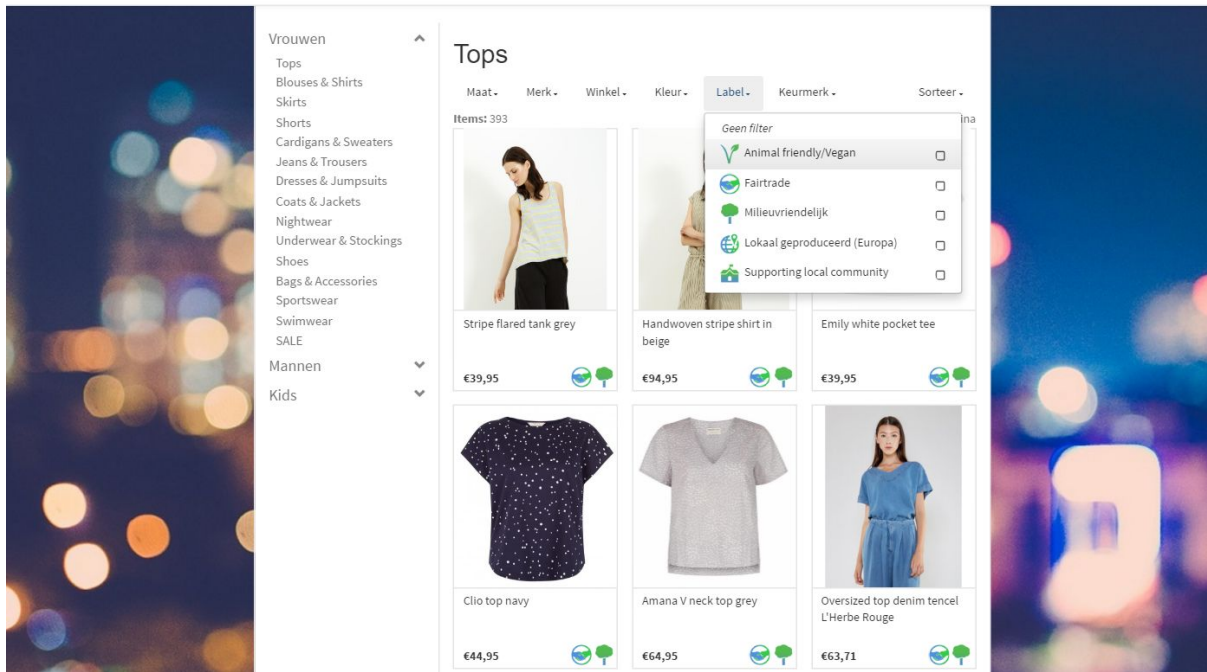
## Afbeeldingen:



Project Cece logo



Screenshot Project Cece homepage



Screenshot catalogus pagina Project Cece



Afbeelding met onze 5 labels

-----  
Gebruikte bronnen:

[www.duurzaamheidkompas.nl/downloads/duurzaamheidkompas8duurzamemode160419.pdf](http://www.duurzaamheidkompas.nl/downloads/duurzaamheidkompas8duurzamemode160419.pdf)